



Joanna Sophie Becker 4913

Abschlussprüfung

2022

Mediengestalter
Dokumentation

Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Digital

Dokumentation

Projektbeschreibung:

Auf Wunsch des Kunden Fahrrad Rund OHG gilt es eine responsive Webseite zu gestalten. Als Zielgruppe werden, aufgrund des Standorts in der jungen Hochschulstadt im Rhein-Main-Gebiet, junge Menschen (20-35 Jahre), sowie bewährte Stammkunden beschrieben. Ebenso soll die Anpassung auch an ältere Devices und Browser gerichtet sein, um jedem User die bestmögliche Experience zu bieten.

Zum Repräsentieren der vom Kunden neu aufgestellten Dienstleistungen, sollen zusätzlich dazu passende Piktogramme entwickelt werden, welche sich farblich voneinander unterscheiden.

Aufbau und Navigationsstruktur:

Die Webseite gliedert sich in eine Startseite, sowie fünf Unterseiten. Dazu zählen die vier Schwerpunkte, sowie Kontakt und Impressum, welche ausnahmsweise auf einer Seite zusammengefasst, jedoch über eigener Anker erreichbar sind. Die Struktur richtet sich im Gesamten an dem Gestaltungsgesetz der Nähe und der Ähnlichkeit. Die Unterseiten haben eine identische Struktur. Die Startseite weicht davon ab und ist somit hervorgehoben.

Aufgebaut ist die Webseite mit dem CSS-Grid System, es ermöglicht einen sauberen und responsiven Aufbau in Spalten. Somit werden die Seiten auf maximal vier Spalten aufgeteilt um den Inhalt bestmöglich zu transportieren.

In der mobilen Ansicht ändert sich die Struktur nicht, lediglich die Spalten werden zu einer (kleinsten) Viewport zusammengefasst und auch hierbei optimal dargestellt.

Die Navigationsstruktur ist vom Kunden klar definiert. Am Kopf der Seite befindet sich ein horizontales Menü, aufgeteilt in Logo (Link zur Startseite) und die vier Schwerpunktseiten.

Des Weiteren enthält die Webseite ein Icon-Menü, welches als sekundäres Menü fungiert. Hier wurden die eigens entwickelten Piktogramme eingesetzt. Sie erleichtern das Navigieren zu den einzelnen Schwerpunkten. Sie sind farblich unterschiedlich gekennzeichnet und repräsentieren die entsprechende Dienstleistung. Diese Piktogramme finden sich auf allen Unterseiten (außer Kontakt/Impressum) wieder. Zudem wird der Direktkontakt durch Icons an der rechten Seite des Viewports besonders einfach gemacht. Die Position der Mail und Navigation Icons ist anhand des Gestaltungsgesetzes der Erfahrung benutzerfreundlich gewählt. All diese Aspekte ermöglichen dem User schnellstmöglich und innerhalb von maximal fünf Klicks, zu seinem persönlichen Ziel zu kommen.

In der mobilen Ansicht wird das horizontale Menü zum Bürgermenü und öffnet sich mit Klick in Fullscreen. Hier werden die Unterseiten, sowie Verlinkungen zum Direktkontakt aufgezeigt.

Usability:

Ein wesentliches Ziel der Webseite ist es, auf jedem Gerät bestmöglich dargestellt zu werden. Um dies umzusetzen, ist mithilfe der „progressive Enhancement“ Strategie, darauf geachtet, dass die Fähigkeiten von modernen Browsern und Geräten optimal ausgenutzt sind. Hierzu ist mit einer einfachen Basis begonnen worden und schrittweise hinzufügen von Verbesserungen für leistungsfähigere Systeme. Gleichzeitig sind Ausführungs- und Darstellungsprobleme der Website bei weniger leistungsfähigen Geräten und älteren Browsern mit eingeschränkter Funktionalität vermieden.

Zwei angewandte Beispiele: Nicht jeder Browser unterstützt „rgba“ im CSS, somit wird die Farbe zum einen in hexadezimal angegeben (für alle Browserversionen) und darunter in rgba überschrieben, für die neuen Browserysteme. Somit hat jeder Browser dieselbe Darstellung.

Der Einsatz von „Feature Queries“ mit dem CSS-Befehl „@supports“ dient als Funktionsabfrage für neue CSS-Eigenschaften, die derzeit möglicherweise nicht vollständig implementiert sind.

Essenziell ist, dass die gesamte Webseite auch ohne JavaScript dargestellt werden und funktionieren kann. In dritter Instanz werden also Interaktivitätsmöglichkeiten und die Steigerungen der

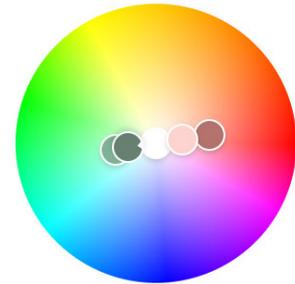
Benutzerfreundlichkeit anhand des Einsatzes von JavaScript vorgenommen. Hat der User die Möglichkeit JavaScript einzuschalten (manuell oder automatisch), werden ihm unterstützende und nicht für den Transport von Inhalt relevanten Funktionen ermöglicht.

Farben:

Die Farbgebung entspringt dem modernen „Vintage Damenrad“, welches durch seinen sanften Mint Ton zum Hingucker und auch wieder modern wurde. Um optimalen Kontrast zu schaffen, beispielsweise für die Gewährleistung von Barrierefreiheit, wurde ein zum Mint Ton passender, matter Grün Ton gewählt. Mattes Grün unterstreicht außerdem die Verbindung vom Kunden zu der beschriebenen Zielgruppe (Gedankengang: Zielgruppe - Junge Menschen - präsenten Thema - Umweltschutz - Fahrrad fahren ist gut für die Umwelt). Dieser Farbton dient zur farblichen Grundlage der Webseite. Für den hohen Kontrast ist der Hintergrund Reinweiß, welches gleichzeitig eine saubere Struktur und Ordnung mit sich bringt (clean).

Für die farbliche Hervorhebung der Piktogramme, runden komplementär zu Grün und Mint, die Rot Töne (in matt und auch in hell), das Farbspiel ab.

Die Kombination dieser vier Farben bietet viel Harmonie durch sanfte und matte Farben, bringt jedoch auch eine gewisse Aufregung, durch den komplementären Wechsel mit sich.



#FFFFFF

Hintergrund



#7FB396

Schwerpunkt
Werkstatt

#678072

Schwerpunkt
Verkauf

#B3736D

Schwerpunkt
Lastenrad-Leasing

#FFD3CF

Schwerpunkt
Kinderrad-Abo

Typografie:

Die ausgewählte Schriftart richtet sich nach dem vorgegebenen Logo. Die Schrift ist geometrisch serifenlos und gewährleistet das Inhalte angemessen transportiert und das Lesen des Users unterstützt werden können.

Der „Outfit“ Font des Designers Rodrigo Fuenzalida ist verschiedensten Schriftschnitten erhältlich und einsetzbar. Für optimale Lesbarkeit ist sie auf der Webseite in Bold eingebunden.

Um die Lesbarkeit und die Aufmerksamkeit des Users zu fördern ist darauf geachtet den Zeilenabstand von 120% nicht zu unterschreiten und die Zeilenlänge auf maximal 60 Zeichen zu beschränken. Außerdem ist eine flexible Schriftgröße eingesetzt, welche den responsiven Aufbau unterstützt. Zugunsten der Lesegewohnheit sind Fließtexte in der Standardform Linksbündigen Flattersatz gesetzt, wodurch die Lesbarkeit weiter gesteigert wird.

Es ist darauf verzichtet worden, eine weitere Schriftart zu verwenden, da die Schriftart vom Logo nicht frei verfügbar ist und somit nicht auf der Webseite eingebunden werden kann. In diesem Sinne, sind auf den Webseite schon zwei Schriftarten dargestellt.

„Outfit“ ist sehr klassisch und zugleich modern, wodurch sie optimal zu der vorgegebenen Zielgruppe von Stammkunden und jungen Leuten passt. Sie ist nicht verspielt und unterstreicht die Seriösität und das Vertrauen zum Unternehmen.

Bildsprache, Bildausschnitt und Modifikation:

Der Kunde hat das Bildmaterial zum Aufbau der Webseite geliefert. Um die Bilder passend zu integrieren und ein harmonisches Gesamtbild zu schaffen, ist das Bildmaterial farblich in Adobe Photoshop modifiziert. Um eine optimale Performance zu ermöglichen, wurde eine Modifikation der Größe durchgeführt und die Dateigrößen minimiert. Auf der Webseite sind sie mit klaren Kanten eingesetzt, um dem sonst ausschließlich runden Design etwas Dynamik zu verleihen.

Die Bildausschnitte sind so gesetzt, dass alle Bilder ihren Inhalt angemessen transportieren können. Sie sind unterstützend zum Text und unterstreichen die Schwerpunkte. Die ausgewählten Bilder fördern die Orientierung des Users und zeigen zugleich das Repertoire des Unternehmens in seiner Vielfalt. Vorallem werden jedoch Emotionen an den User vermittelt, deswegen werden auf jeder Seite Bilder mit Menschen präsentiert. Sie sollen eine Verbindung vom Unternehmen zu seinem Kunden transportieren, sodass der User etwas positives mit der Fahrrad Rund OHG assoziiert.

Grafische Gestaltungselemente:

Auf der Webseite sind immer wieder Piktogramme, in diesem Fall Icons eingebaut. Zitat: „Ein Piktogramm ist eine leicht zu erfassende bildhafte Darstellung, die der Vermittlung von Informationen dient.“

Die Vorteile, die der Einsatz der Piktogramme als Icons auf der Webseite bringen, sind eine schnelle Wiedererkennung, intuitive Interaktion, sie benötigen nur einen geringen Platzbedarf, sind barrierefrei und ermöglichen einen verbesserten Zugriff auf Informationen. Außerdem prägen sich Bilder schneller im Kopf des Users ein als Worte.

In diesem Fall sind die vier Schwerpunkte des Unternehmens in Form eines Piktogramms entwickelt und dargestellt. Sie sind individuell und unterscheiden sich in ihren Farben, jedoch verfolgen sie die gleiche Syntax. Auf jeder Seite werden sie identisch abgebildet und ihrer Grundform nicht verändert. Die Fläche der Schwerpunkt Piktogramme ist weiß auf farbigem Hintergrund. Zusatzpiktogramme variieren in ihrer Flächenfarbe entweder in weiß auf farbigem Hintergrund, oder in der Grundfarbe des Webseitenlayouts auf weißem Hintergrund um den Kontrast zu gewährleisten.

Die Piktogramme bieten auf der Webseite immer eine Interaktivität. Zum einen als das zusätzliche Icon-Menü, zum anderen führen sie Aktionen aus, wie beispielsweise die direkte Möglichkeit dem Unternehmen eine Email zu senden.

**Fazit:**

Mit der modernen und dynamischen Gestaltung der mehrseitigen Webseite wird sowohl die junge Zielgruppe, als auch die bewährten Stammkunden optimal angesprochen. Das Ziel der Präsentation der neuen Schwerpunkte der Fahrrad Rund OHG ist primär umgesetzt. Alle Informationen lassen sich mit maximal fünf Klicks abrufen und die Benutzerfreundlichkeit ist bestmöglich gewährleistet.

Arbeitsplanung der Abschlussprüfung

| Umsetzung | Software | Geplante Zeit |
|---|---|----------------------------------|
| Einrichtung der Entwicklungsumgebung | Visual Studio Code | 0:15 Std. |
| Exportieren der Assets | Adobe XD, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop | 0:30 Std. |
| Progressive Enhancemant erste Instanz: Erstellung des HTML Grundgerüsts | Visual Studio Code | 2:15 Std. |
| Progressive Enhancemant zweite Instanz: Styling mittels CSS | Visual Studio Code | 3:00 Std. |
| Progressive Enhancemant dritte Instanz: Styling mittels JavaScript | Visual Studio Code | 0:30 Std. |
| Viewport Optimierung und Testing | Google Chrome, Visual Studio Code, https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator , https://jigsaw.w3.org/css-validator/#validate_by_upload | 0:30 Std. |
| | | Gesamtzeit: 7:00 Std. |